
DUKE UNIVERSITY NEWS and FGV News
Duke University Office of News & Communications
<http://www.dukenews.duke.edu>

CONTACTOS: Luana Magalhães (FGV) +55 11 3284 6147/ 3262 4426 o
luana.magalhaes@insightnet.com.br

Erin Medlyn (Duke University's Fuqua School of Business) 011 919 660-8090
erin.medlyn@duke.edu

ENCUESTA: LOS DIRECTOS FINANCIEROS EN AMÉRICA LATINA DEMANDAN UNA DEVALUACIÓN DE LA MONEDA

Nota a editores: Para comentarios adicionales, sírvase ver la información de contacto al final de esta nota de prensa. [Vea](#) al Profesor John Graham hablar sobre los resultados de la encuesta alrededor del mundo. Usted puede utilizar esta liga para la página de noticias de su organización.

DURHAM, NC.- Cuarenta y dos por ciento de los directores financieros en América Latina afirman que la moneda local se encuentra sobrevalorada y que debería de ser depreciada (en un promedio del 16 por ciento.). Estos directores financieros se encuentran muy optimistas acerca de las perspectivas económicas futuras, más optimistas que los directores financieros en cualquier otra parte del mundo. Tanto los ingresos, las contrataciones, los gastos de capital, y las ganancias deberían experimentar un crecimiento robusto. Treinta por ciento de las compañías latinoamericanas planean realizar alguna adquisición en el año siguiente.

Estos son algunos de los hallazgos de la más reciente [encuesta](#) Latin America Business Outlook auspiciada por [Duke University/Fundação Getúlio Vargas/CFO Magazine](#). La encuesta trimestral, que concluyó el 8 de Marzo, preguntó a 1143 directores financieros alrededor del mundo, incluyendo 204 de América Latina, acerca de sus expectativas sobre sus empresas y la economía. (La metodología de la encuesta está detallada al final de la nota de prensa). La edición latinoamericana es parte de la encuesta Global Business Outlook, la cual se viene realizando por 68 trimestres consecutivos, y abarca a los Estados Unidos, Asia, Europa y América Latina, lo que la convierte en la investigación mundial más amplia y de mayor duración acerca de ejecutivos financieros de alto nivel. Los resultados presentados a continuación son acerca de América Latina a menos que se indique lo contrario.

VALORACIÓN DE LA MONEDA

El crecimiento está esperado a ser fuerte en los próximos 12 meses, promediando un 11 por ciento en el crecimiento de los ingresos por ventas y un 18 por ciento en el crecimiento de las ganancias. Sin embargo, y con la finalidad de estimular el crecimiento, cerca de la mitad de los directores financieros en América Latina creen que la divisa local se encuentra sobrevalorada y que debería de ser devaluada.

"Cuando una divisa se devalúa, vuelve a los productos producidos en este país más baratos relativo a los bienes producidos en otros países," afirma John Graham, profesor de finanzas de [Duke University's Fuqua School of Business](#) y director de la encuesta Global Business Outlook. "Si los directores financieros en América Latina obtuviesen lo que desean, las divisas regionales se devaluarían en promedio un 16

por ciento, lo cual debería incrementar las exportaciones latinoamericanas, estimulando un crecimiento aún más fuerte.”

En comparación con el 42 por ciento de los directores financieros latinoamericanos que están a favor de la depreciación de la moneda local, tan sólo el 5 por ciento cree que la moneda debería ser revalorizada

OPTIMISMO

Los directores financieros latinoamericanos son los más optimistas en el mundo. El nivel del índice de optimismo sobre la economía en América Latina saltó a 69 puntos, de 100 puntos posibles, contrastando un 66 del último trimestre. Los ejecutivos en Méjico (82), Perú (79) y Chile (72) son lo más optimistas. Por su parte en Brasil, los directores financieros presentan un optimismo moderado (64), mientras que los directores financieros argentinos se muestran los más pesimistas (49).

“El optimismo general en América del Sur prevé un futuro prometedor, y fuertes perspectivas de crecimiento para la región”, dijo Gledson de Carvalho, profesor de finanzas en Fundação Getúlio Vargas (FGV) en Brasil y director adjunto de la encuesta Latin American Business Outlook. “El optimismo latinoamericano es notablemente mayor que en Europa (53), Estados Unidos (55), e incluso que en Asia (60). Sólo en China (69) los ejecutivos son tan optimistas como en América Latina.”

FUERTE CRECIMIENTO DE GANANCIAS, GASTO EMPRESARIAL, Y EMPLEO

Se prevé que los ingresos de las empresas aumenten en 11.2 por ciento en el próximo año, y las utilidades en 18 por ciento. Cuarenta y cinco por ciento de las empresas encuestadas planean incrementar la cantidad de empleados. En promedio, las empresas esperan aumentar la cantidad de empleados en seis por ciento.

“Esta es evidencia de sólidos fundamentos económicos en América Latina,” afirmó Klenio Barbosa, profesor de economía de la Fundação Getulio Vargas, y co-director de la encuesta Latin American Business Outlook. “Afortunadamente, se espera que este crecimiento solo genere una presión moderada en la inflación y los salarios, los cuales se espera que aumenten en alrededor de cinco por ciento.”

Se espera que el gasto empresarial también aumente. El gasto de capital debería aumentar en 7.4 por ciento, la mayoría del cual se concentrará en incrementar los niveles de capital y no solo en reemplazar capital existente. El gasto tecnológico debería incrementarse en casi nueve por ciento.

“Los ejecutivos de la región esperan que el crecimiento económico real, por encima de la inflación, sea en promedio ligeramente mayor a 4 por ciento,” añadió Barbosa. Además, destacó que “este fuerte crecimiento está previsto aun teniendo en cuenta que dos terceras partes de las empresas creen que el lento crecimiento económico de los EE.UU. y Europa está afectando los niveles de crecimiento en América Latina. En caso EE.UU. caiga en recesión, el crecimiento en América Latina caería a un 2.7 por ciento.”

FUSIONES Y ADQUISICIONES

Casi la tercera parte (31 por ciento) de las empresas en nuestra muestra esperan realizar una adquisición este año. Alrededor de 30 por ciento de las adquisiciones serán internacionales, la mayoría de estas en países de la región o en Norteamérica.

PRINCIPALES PREOCUPACIONES

Las principales preocupaciones externas de las empresas latinoamericanas son los niveles de demanda del consumidor, la presión de precios de los competidores, las políticas gubernamentales, las políticas tributarias, y el riesgo cambiario. Las principales preocupaciones internas incluyen mantener los márgenes de ganancias, atraer y retener a trabajadores calificados, y mantener la productividad y moral de los empleados.

RESULTADOS ESPECÍFICOS DE E.E.U.U., ASIA Y EUROPA

Por favor visite www.cfosurvey.org para resultados globales.

Para comentarios adicionales, comuníquese con

- Luana Magalhães (FGV) +55 11 3284 6147/ 3262 4426 / luana.magalhaes@insightnet.com.br
- Gledson de Carvalho (FGV): +55 11 3799 7767 o gledson.carvalho@fgv.br
- Klenio Barbosa (FGV): +55 11 3799 3565 o klenio.barbosa@fgv.br
- CFO Magazine's Kate O'Sullivan: 011 617 345-9700 (x3214) o kateosullivan@cfo.com
- Duke University's John Graham: 011 919 660-7857 o john.graham@duke.edu.

Resultados detallados, incluyendo tablas detallando los números de esta publicación, y resultados de encuestas anteriores, están disponibles en www.cfosurvey.org.

Acerca de la encuesta: The Latin American Business Outlook es una encuesta trimestral dirigida a ejecutivos financieros, que forma parte de la encuesta Global Business Outlook. La encuesta concluyó el 8 de Marzo del 2013, y obtuvo respuestas de 1143 directores financieros, incluyendo 506 de EE.UU., 256 de Asia, 177 de Europa, y 204 de América Latina. La encuesta The Latin American Business Outlook ha sido realizada durante 68 trimestres consecutivos por Duke University y CFO Magazine. Duke, CFO, y la Fundação Getúlio Vargas (FGV) han conducido de manera conjunta la realización del capítulo latinoamericano de la encuesta Global Business Outlook. Este es el tercer trimestre que la encuesta incluye a América Latina. La encuesta realizada a directores financieros europeos es realizada de manera conjunta con Tias Nimbas Business School en Holanda. Los resultados de esta publicación son de compañías latinoamericanas, a menos que se especifique lo contrario.

Una gran variedad de empresas (públicas y privadas, pequeñas y grandes, abarcando diversas industrias, etc.) fueron encuestadas. La distribución de las empresas que respondieron la encuesta puede ser encontrada en tablas accesibles en el sitio web. Entre las industrias representadas en esta encuesta se encuentra el sector minorista y mayorista, minería y construcción, manufacturas, transporte y energía, medios de comunicación, tecnología, servicios y consultoría, y el sector bancario/financiero/de seguros. Las tasas de crecimiento promedio son ponderadas

por los ingresos o el número de empleados; por ejemplo, una compañía de \$5,000 millones tiene el efecto promedio equivalente al de 10 empresas de \$500 millones. Tasas de crecimiento promedio ponderadas por los ingresos son provistas por ganancias, ingresos, gastos de capital, gastos en tecnología y precios de los productos. Las tasas de crecimiento promedio ponderadas por el número de empleados son usados para costos de salud, productividad, número de empleados y empleados externos. Las ganancias, dividendos, recompra de acciones y efectivo en las hojas de balance son especificados únicamente para compañías públicas. A menos que se especifique lo contrario, todos los demás números son para todas las compañías, incluyendo las compañías privadas.

Fuqua School of Business (Duke University) fue fundada en 1970. La misión de Fuqua es educar líderes empresariales alrededor del mundo y promover el avance de la gestión empresarial a través de la investigación. Para más información, visite www.fuqua.duke.edu.

Fundação Getulio Vargas (FGV) fue fundada en 1944. FGV es un centro educacional de calidad y excelencia que dedica sus esfuerzos al desarrollo intelectual en Brasil. Su misión es empujar las fronteras del conocimiento en el campo de las ciencias sociales y demás ámbitos relacionados a través de la producción y disseminación de ideas, datos e información, así como su preservación y organización sistemática; contribuir al desarrollo social y económico del país, mejorando los estándares éticos del país, promoviendo un gobierno responsable y compartido, e integrar al país a la escena internacional. Para más información visite www.fgv.br.

CFO Publishing LLC, parte del portafolio de Seguin Partners, es una marca de medios de comunicación enfocado en las necesidades de información de ejecutivos financieros. El negocio abarca CFO magazine, CFO.com, CFO Research Services, CFO Metrix and CFO Conferences. CFO posee relaciones de largo plazo con más de medio millón de ejecutivos financieros.